

2021年10月～適用

首都圏11社局横断プロジェクト

JR東日本 東京メトロ 都営地下鉄

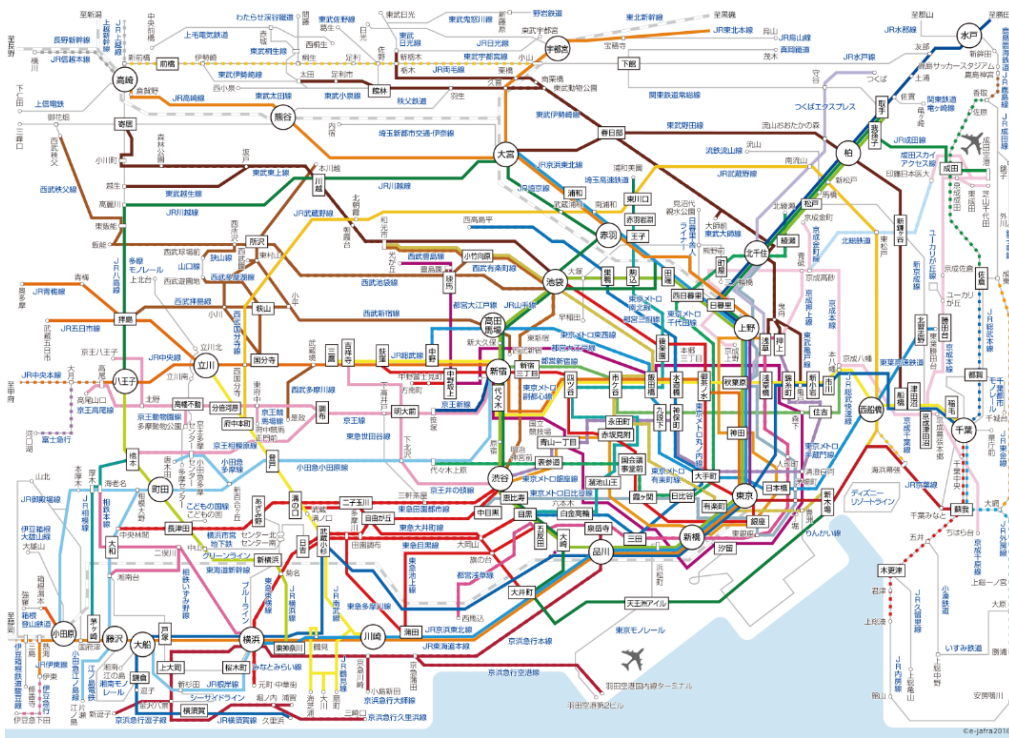
東急電鉄 京急電鉄 小田急電鉄 京王電鉄

東武鉄道 西武鉄道 京成電鉄 相模鉄道

首都圏の全車両中づくり広告(ワイド)掲出 期間限定で超破格のキャンペーン実施決定



掲出エリアイメージ



□ 中づくり広告掲出路線(首都圏11社局全線)

鉄道会社名	掲出路線	輸送人数/日 2017年データ	中吊りワイド/1週間 通常料金	納品枚数
JR東日本	首都圏全線(新幹線を除く)	16,360,000	1,600万円	10,480
東京メトロ	全線	7,420,200	1,200万円	9,900
東急電鉄	全線	3,170,000	468万円	4,200
都営地下鉄	全線(地下鉄)	3,120,900	270万円	1,420
東武鉄道	全線(特急車両除く)	2,520,000	368万円	5,940
小田急電鉄	全線	2,060,000	180万円	2,200
京王電鉄	全線	1,850,000	150万円	1,940
西武鉄道	全線	1,800,000	200万円	3,780
京急電鉄	全線	1,310,000	141万円	2,490
京成電鉄	全線(北総鉄道含む)	786,000	95,7万円	2,100
相模鉄道	全線	635,000	84万円	1,000

□ 中づくり広告掲出料 ※7日間
(通常)3,500万円⇒**1,900万円**

※輸送人員参考:JR東日本企画/メトロアドエージェンシー-2019年乗車データ

□ 超破格キャンペーン適用の掲出期間
2022年1月~2月掲出開始分
※各週月曜日掲出開始

※新規広告主様または新商品告知の限定ですが、今回のキャンペーンでは限定が解除されますのでの広告主様が対象となります。

1日の延べ輸送人数 ⇒ **約4,103万人**

中吊り広告の到達率 ⇒ **42%**

※掲出期間内で特定の広告を「見た」「見た気がする」割合
※2018年関東交通広告協議会調査調べ

1日の延べ接触人数 ⇒ **約1,723万人**

×7日間の場合 ⇒ **約1億2061万人**

コロナ前のデータになりますが、圧倒的なエリア内リーチが期待できます。

◆首都圏11社局中づくりドリームネットワークセット 販売期間と販売終了日

◇2021年度下期

2021年度下期 首都圏11社局ドリームネットワークセット (中づくり)

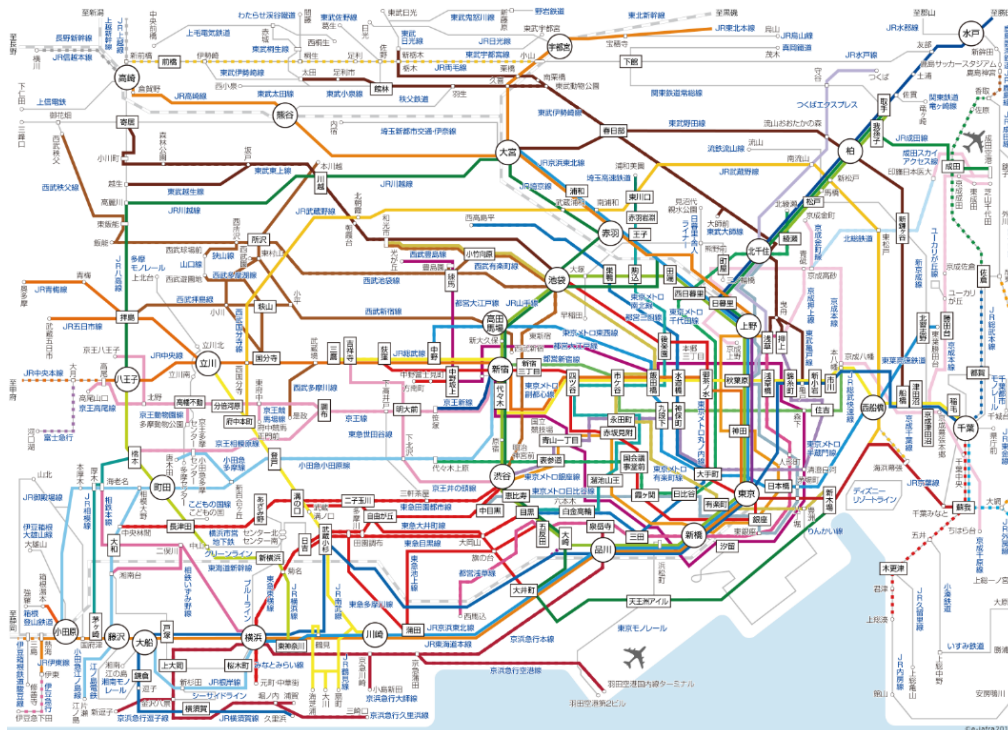
10月																															11月										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火		
販売終了日：8/30			販売終了日：9/6			販売終了日：9/13			販売終了日：9/21 *																																
11月																														12月											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金		
販売終了日：9/27			販売終了日：10/4			販売終了日：10/12 *			販売終了日：10/18			販売終了日：10/25																													
12月																															1月										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火
販売終了日：11/1			販売終了日：11/8			販売終了日：11/15			販売終了日：11/22																																
1月																														2月											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	8		
土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水		
販売終了日：12/6			販売終了日：12/13			販売終了日：12/20			販売終了日：12/27																																
2月																														3月											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土		
販売終了日：1/3			販売終了日：1/11 *			販売終了日：1/17			販売終了日：1/24																																

※2021年12月27日掲出開始枠は、年末年始のため14日間掲出となります。

首都圏の全車両まど上広告(ワイド)掲出 期間限定で超破格のキャンペーン実施決定



掲出エリアイメージ



□ まど上広告掲出路線(首都圏11社局全線)

鉄道会社名	掲出路線	輸送人数/日 2017年 データ	まど上ワイド/1週間 通常料金	納品枚数
JR東日本	首都圏全線(新幹線を除く)	16,360,000	980万円	9,680
東京メトロ	全線	7,420,200	1,089.6万円	3,300
東急電鉄	全線	3,170,000	480万円	1,350
都営地下鉄	全線(地下鉄)	3,120,900	314.4万円	1,420
東武鉄道	全線(特急車両除く)	2,520,000	222万円	2,070
小田急電鉄	全線	2,060,000	316万円	1,050
京王電鉄	全線	1,850,000	286.9万円	970
西武鉄道	全線	1,800,000	166万円	1,260
京急電鉄	全線	1,310,000	140万円	830
京成電鉄	全線(北総鉄道含む)	786,000	90万円	700
相模鉄道	全線	635,000	98万円	500

□ まど上広告掲出料 ※14日間 (通常)2,300万円⇒**1,500万円** ※輸送人員参考:JR東日本企画/メトロアドエージェンシー2019年乗車データ

□ 超破格キャンペーン適用の掲出期間
2022年1月~2月掲出開始分
※各週月曜日掲出開始
※新規広告主様または新商品告知の限定ですが、今回のキャンペーンでは
限定が解除されすべての広告主様が対象となります。

1日の延べ輸送人数 ⇒ **約4,103万人**

まど上広告の到達率 ⇒ **44%**
※掲出期間内で特定の広告を「見た」「見た気がする」割合
※2018年関東交通広告協議会調査調べ

1日の延べ接触人数 ⇒ **約1,805万人**

×7日間の場合 ⇒ **約1億2637万人**

コロナ前のデータになりますが、圧倒的なエリア内リーチが期待できます。

◆首都圏11社局まで上ドリームネットワークセット 掲出期間

■ 10月分

掲出期間:2021年10月11日(月)~10月24日(日)

※東武鉄道、相模鉄道は15日間掲出となります。

※小田急電鉄の掲出開始日は2021年10月12日(火)となります。

※販売終了日は2021年8月30日(月)となります。

■ 11月分

掲出期間:2021年11月8日(月)~11月21日(日)

※東武鉄道、相模鉄道は15日間掲出となります。

※小田急電鉄の掲出開始日は2021年11月9日(火)となります。

※販売終了日は2021年9月27日(月)となります。

■ 12月分

掲出期間:2021年12月6日(月)~12月19日(日)

※東武鉄道、相模鉄道は15日間掲出となります。

※小田急電鉄の掲出開始日は2021年12月7日(火)となります。

※販売終了日は2021年10月25日(月)となります。

■ 1月分

掲出期間:2022年1月10日(月)~1月23日(日)

※東武鉄道、相模鉄道は15日間掲出となります。

※小田急電鉄、西武鉄道の掲出開始日は2022年1月11日(火)となります。

※販売終了日は2021年11月29日(月)となります。

■ 2月分

掲出期間:2022年2月7日(月)~2月20日(日)

※東武鉄道、相模鉄道は15日間掲出となります。

※小田急電鉄の掲出開始日は2022年2月8日(火)となります。

※販売終了日は2021年12月23日(木)となります。

お問い合わせ

株式会社はとバスエージェンシー
〒143 - 8512 東京都大田区平和島5丁目4番1号

コミュニケーションデザイン事業部
TEL：03-3298-5572
ad-all@hatobusagency.co.jp